Hiện giờ, SEO tập trung vào:

* Web
* Map( cũng tập trung vào web)

3 nội dung có thể làm được:

Content (review, có cả video càng tốt)

Title (làm theo kiểu map nên đưa địa chỉ, tọa độ, sdt vào nội dung trang web)

* Viết tiêu đề dễ đọc dễ hiểu dễ nhớ phản ánh nội dung chính của trang web.
* Để từ khóa quan trọng nhất lên đầu thẻ
* Độ dài từ 50 – 60 ký tự
* Tên thương hiệu (dùng cho doanh nghiệp): nếu thương hiệu nổi tiếng (apple,Samsung,google …) thì nên để đầu, còn lại để cuối.
* Những điều cần tránh: nhồi nhét từ khóa cần SEO.

Backlink (số lượng, chất lượng link của các trang web có cùng chủ đề) :

Các liên kết backlink thông dụng (từ các website chất lượng):

* Website có cùng chủ đề với trang web của mình dẫn link web của mình (cực khó).
* Website viết về SEO dẫn link đến trang web viết về map SEO (khó).
* Trang web SEO có bài viết về backlink trên bài viết có link dẫn đến bài viết về backlink của bạn
* Website viết về MMO,có bài viết nói về SEO, trong bài có đoạn nói về backlink có trích đường dẫn về backlink của mình (rất thông dụng).

Nên ưu tiên 2 thứ:

* Sự liên quan tới từ bài viết của bạn
* Sự liên quan tới từ Topical Trust Flow

Khi làm backlink cần biết về

DR

Ahrefs (là công cụ phân tích đối thủ,nghiên cứu từ khóa,cơ hội tăng traffic,xây dựng liên kết).

Cần ưu tiên:

* Trust Flow: Đánh giá số traffic (số lần click vào trang web)
* DR: chất lượng Domain

Cách để có một backlink tốt:

* Content chất lượng
* Nội dung bài viết phải liên quan đến chủ đề website (website có chất lượng)
* Link được đặt trong bài viêt (contextual link)
* Outbound (backlink của trang web khác trên website của mình) link phải cùng lĩnh vực, cần lưu ý:
* Không biến trang thành nới farm link (đặt rel=nofollow,, kiểm duyệt nội dung cmt, thông báo rõ rang khi dắt link tới quảng cáo, với những trang đáng tin cậy thì nên để dofolow)
* Outbound đến các trang uy tín để tránh google phạt.
* Webste phải đa dạng về IP